



כותרת המהלך: איך מזרחי-טפחות עמדו לצד בעלי העסקים שהבנק שלהם שכח

אותם כל הדרך לצמיחה דו-ספרתית

שם החברה המשוקת: מזרחי טפחות

משרד הפרסום: ראובני פרידן IPG

קטגוריה: B2B

הנחיות כלליות:

1. יש לצרף עד פריט קריאייטיב אחד לכל מדיה ולא יותר מ-6 פריטי קריאייטיב (בקטגוריית ה- Effie platinum עד 10 פריטים)
2. לגבי כל פריט, יש למלא את הפרטים המופיעים בשקף בלבד. אין לספק הסברים או מידע נוסף מעבר לנכתב בגוף ההגשה.
3. ניתן לצרף לינקים לסרטונים כפי שהוצגו במהלך עצמו. צירוף של סרטון קייס או כל מידע נוסף יוביל לפסילת העבודה.

תוצר קריאייטיב 1

מועד עלייה לאוויר: 15/05/2022

מועד ירידה מהאוויר: 31/05/2022

ערוצי מדיה: טלוויזיה

תקציב מדיה: 2.8M ₪



<https://www.youtube.com/watch?v=lOOg2MU8T-9>



תוצר קריאייטיב 2

מועד עלייה לאוויר: 15/05/2022

מועד ירידה מהאוויר: 26/05/2022

<https://youtu.be/-EoZJXjpJhs>

ערוצי מדיה: רדיו

תקציב מדיה: 200K ₪

תוצר קריאייטיב 3



מועד עלייה לאוויר: 03/06/2022

מועד ירידה מהאוויר: 10/06/2022

ערוצי מדיה: עיתונות

תקציב מדיה: 14.6K ₪

תוצר קריאייטיב 4

מועד עלייה לאוויר: 18/05/2022

מועד ירידה מהאוויר: 27/05/2022

ערוצי מדיה: שילוט חוצות

תקציב מדיה: 1.03M ₪



השפיץ של עולם העסקים:
בנקאי עסקי אישי
ומעטפת שירות ייחודית

8860*

מזרחי טפחות
עסקים

בוחטם לוחאי תבנק

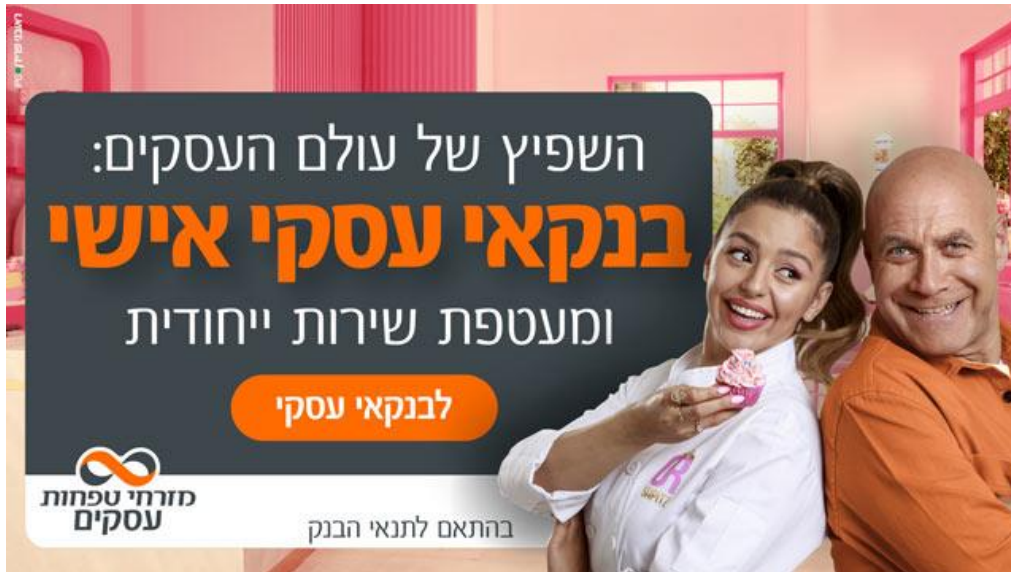
תוצר קריאייטיב 5

מועד עלייה לאוויר: 16/05/2022

מועד ירידה מהאוויר: 26/05/2022

ערוצי מדיה: דיגיטל

תקציב מדיה: 328K ₪



תוצר קריאייטיב 6



מועד עלייה לאוויר: 16/05/2022

מועד ירידה מהאוויר: 26/05/2022

ערוצי מדיה: סושיאל

תקציב מדיה: אורגני

<https://www.youtube.com/watch?v=TdU4LIU97Eg>