

כותרת המהלך: הסופר? מהחלומות, ההצלחה העסקית? מציאותית ביותר!

שם החברה המשוקת: יוחננוף

משרד הפרסום: בורודה קפלן

קטגוריה: קמעונאות

תוצר קריאייטיב 1



<https://www.youtube.com/watch?v=PZ82jMdYxe8>

מועד עלייה לאוויר: 3.9.22

מועד ירידה מהאוויר: 22.9.22

ערוצי מדיה: טלוויזיה

תקציב מדיה: 1,207,937 ₪

תוצר קריאייטיב 2



מועד עלייה לאוויר: 9.9.22

מועד ירידה מהאוויר: 30.9.22

ערוצי מדיה: עיתונות

תקציב מדיה: 404,036 ₪

תוצר קריאייטיב 3



<https://youtu.be/GcWEp>

מועד עלייה לאוויר: 11.9.22

מועד ירידה מהאוויר: 13.10.22

ערוצי מדיה: דיגיטל

תקציב מדיה: 480,376 ₪



תוצר קריאייטיב 4

מועד עלייה לאוויר: 1.9.22

מועד ירידה מהאוויר: 24.9.22

<https://youtube.com/shorts/vA76m-LSs0E?feature=share>

ערוצי מדיה: רדיו

תקציב מדיה: 265,258 ₪