

כותרת המהלך: קפסולות קפה עלית: המותג הישראלי שניצח את מותגי הקפה הגלובליים במגרש שלהם וצמח ב 400% ב-5 שנים

שם החברה המשווקת: שטראוס

משרד הפרסום: באומר בר ריבנאי

קטגוריה: פלטינום

הנחיות כלליות:

1. יש לספק דוגמא אחת בלבד לכל אחד מהאפיקים שציינתם בסעיף 13 בעבודה (מדיניות תקשורתית).
2. לגבי כל פריט, יש למלא את הפרטים המופיעים בשקף בלבד. אין לספק הסברים או מידע נוסף מעבר לנכתב בגוף ההגשה.
3. ניתן לצרף לינקים לסרטונים כפי שהוצגו במהלך עצמו. צירוף של סרטון קייס או כל מידע נוסף יוביל לפסילת העבודה.

תוצר קריאייטיב 1 – סדרת הטעמים (2018)

קרמל



מועד עלייה לאוויר: 6.8.2018

מועד ירידה מהאוויר: 4.6.2018

ערוצי מדיה: טלויזיה, שילוט ודיגיטל

תקציב מדיה: \$ K732

תוצר קריאייטיב 3 - - לונגו (2020)

לונגו



מועד עלייה לאוויר: 25.3.2020

מועד ירידה מהאוויר: 8.4.2020

ערוצי מדיה: טלויזיה ודיגיטל

תקציב מדיה: S K1055

תוצר קריאייטיב 4 – קפסולות אלומיניום (2021)



מועד עלייה לאוויר: 26.7.2021

מועד ירידה מהאוויר: 9.8.2021

ערוצי מדיה: טלויזיה, דיגיטל ושילוט

תקציב מדיה: \$ 1799 א

תוצר קריאייטיב 4 – קפסולות אלומיניום (2021)

מועד עלייה לאוויר: 26.7.2021

מועד ירידה מהאוויר: 9.8.2021

ערוצי מדיה: טלויזיה, דיגיטל ושילוט

תקציב מדיה: \$ 1799K

שילוט



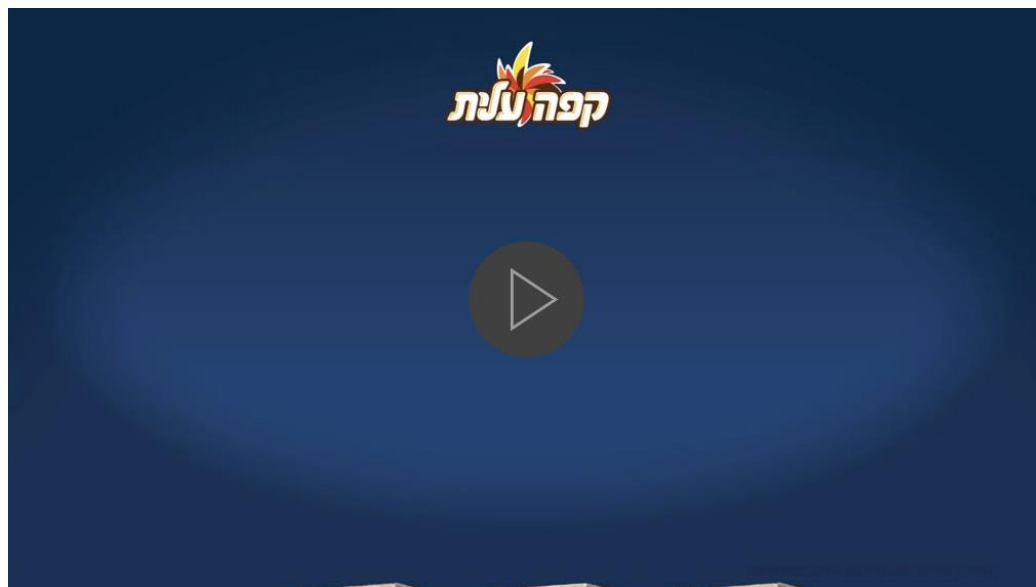
תוצר קריאייטיב 5 – סדרת בתי הקליייה (2022)

מועד עלייה לאוויר: 15.9.2022

מועד ירידה מהאוויר: 24.9.2022

ערוצי מדיה: טלויזיה, דיגיטל ושילוט

תקציב מדיה: \$ K937



תוצר קריאייטיב 5 – סדרת בתי הקלייה (2022)

מועד עלייה לאוויר: 11.9.2022

מועד ירידה מהאוויר: 24.9.2022

ערוצי מדיה: טלויזיה, דיגיטל ושילוט

תקציב מדיה: \$ 937 K

שילוט

