

כותרת המהלך:

נוחות מנצחת: לאומי משיק מיצוב חדש והופך לבנק המבוקש בישראל

שם החברה המשווקת: קבוצת לאומי

משרד הפרסום: קבוצת McCann

קטגוריה: פיננסים

תשדיר TV סוג א': שירות

מבססים את ערך הנוחות עם הבטחה לזמינות בדרך שהכי נוחה לכם



נוח זה שירות וזמינות (פה ופה ופה)

<https://www.youtube.com/watch?v=kxpunl8XoKQ>

מועד עלייה לאוויר: פברואר 2022

מועד ירידה מהאוויר: דצמבר 2022

ערוצי מדיה: טלוויזיה - 11, 12, 13

תקציב מדיה: 16 מיליון ש"ח (תקציב כולל)

תשדיר TV סוג ב': העמקה

מבססים את ערך הנוחות עם הצעות ערך מוצריות נוחות יותר



מוצרים נוחים יותר (קמפיין העמקה)

<https://www.youtube.com/watch?v=oAw0AVrlWWU>

מועד עלייה לאוויר: פברואר 2022

מועד ירידה מהאוויר: דצמבר 2022

ערוצי מדיה: טלוויזיה - 11, 12, 13

תקציב מדיה: 16 מיליון ש"ח (תקציב כולל)

תשדיר TV סוג ג': הרחבה

מרחיבים את הבטחת הנוחות לזירת המשכנתאות



נוח גם במשכנתא

<https://www.youtube.com/watch?v=l30vRaEdzik>

מועד עלייה לאוויר: פברואר 2022

מועד ירידה מהאוויר: דצמבר 2022

ערוצי מדיה: טלוויזיה - 11, 12, 13

תקציב מדיה: 16 מיליון ש"ח (תקציב כולל)

העמקה דיגיטלית

רפיטיציה גבוהה להוכחת הנוחות עם מסרים מוצריים

הכי נוח
חתימה דיגיטלית
מכל מקום.



תרגישו בנוח <

מועד עלייה לאוויר: פברואר 2022

מועד ירידה מהאוויר: דצמבר 2022

ערוצי מדיה: אתרי פריים, מטא,
טיקטוק, לינקדאין

תקציב מדיה: 673 אלף ₪

חשיפה רחבה בעיתונות מודפסת

חשיפה למסרים ולמסר הראשי, חיזוק המשוואה לאומי=נוחות



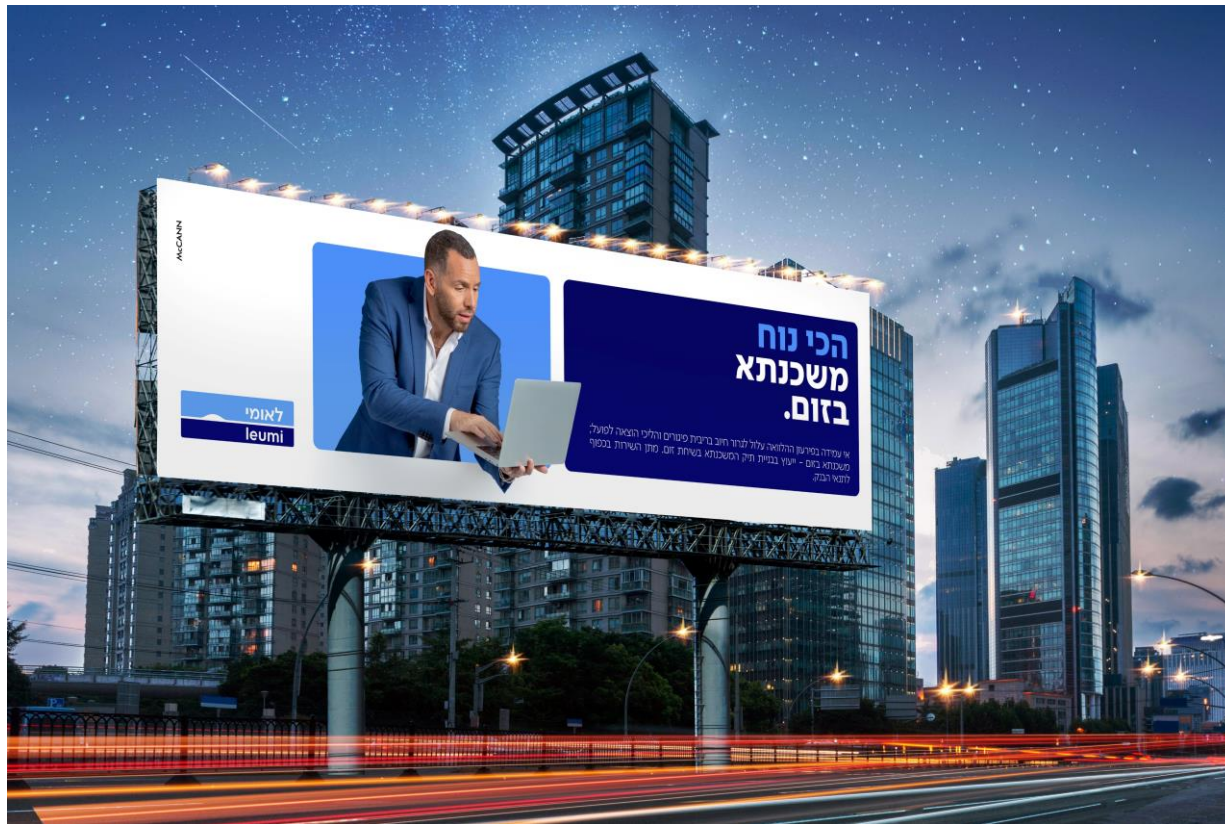
מועד עלייה לאוויר: נובמבר 2022

מועד ירידה מהאוויר: דצמבר 2022

ערוצי מדיה: עיתונות יומית וסופ"ש

תקציב מדיה: 952 אלף ₪

ובשילוט חוצות בפריסה רחבה עם עוד הצעות ערך קונקרטיות ונוחות במיוחד



מועד עלייה לאוויר: פברואר 2022

מועד ירידה מהאוויר: דצמבר 2022

ערוצי מדיה: שילוט בכל הארץ

תקציב מדיה: 805 אלף ש"ח