



**כותרת המהלך: תמונה אחת שווה אלפי בדיקות – האמנות**

**מתגייסת להציל חיים**

**שם החברה המשווקת: עמותת אחת מתשע**

**משרד הפרסום: ראובני פרידן IPG**

**קטגוריה: פעילות חברתית וציבורית - עמותות**

#### **הנחיות כלליות:**

1. יש לצרף עד פריט קריאייטיב אחד לכל מדיה ולא יותר מ-6 פריטי קריאייטיב (בקטגוריית ה- Effie platinum עד 10 פריטים)
2. לגבי כל פריט, יש למלא את הפרטים המופיעים בשקף בלבד. אין לספק הסברים או מידע נוסף מעבר לנכתב בגוף ההגשה.
3. ניתן לצרף לינקים לסרטונים כפי שהוצגו במהלך עצמו. צירוף של סרטון קייס או כל מידע נוסף יוביל לפסילת העבודה.

# תוצר קריאייטיב 1



מועד עלייה לאוויר: 7/3/2023

מועד ירידה מהאוויר: 8/3/2023

ערוצי מדיה: סושיאל

תקציב מדיה: פרו בונו

# תוצר קריאייטיב 2



דאגנו פרין-אס / Photo by: Anna Devis & Daniel Rueda

מועד עלייה לאוויר: 26/2/2023

מועד ירידה מהאוויר: 8/3/2023

ערוצי מדיה: שילוט חוצות

תקציב מדיה: 100,000 ₪ + פרו בונו

אחת מתשע  
♀ ♀ ♀ ♀ ♀ ? ♀ ♀

8.3 יום האישה מזכירות לך  
לקבוע תור לבדיקת שד

# תוצר קריאייטיב 3



מועד עלייה לאוויר: 26/2/2023

מועד ירידה מהאוויר: 8/3/2023

ערוצי מדיה: דיגיטל

תקציב מדיה: 60,000 ₪

# תוצר קריאייטיב 4

מועד עלייה לאוויר: 26/2/2023

מועד ירידה מהאוויר: 8/3/2023

ערוצי מדיה: עיתונות

תקציב מדיה: פרו בונו



# תוצר קריאייטיב 5



מועד עלייה לאוויר: 1/3/2023

מועד ירידה מהאוויר: 1/3/2023

ערוצי מדיה: סושיאל

תקציב מדיה: שת"פ ללא עלות