

## 2020 Step by Step – הנחיות להגשת מועמדות בתחרות האפי 2020

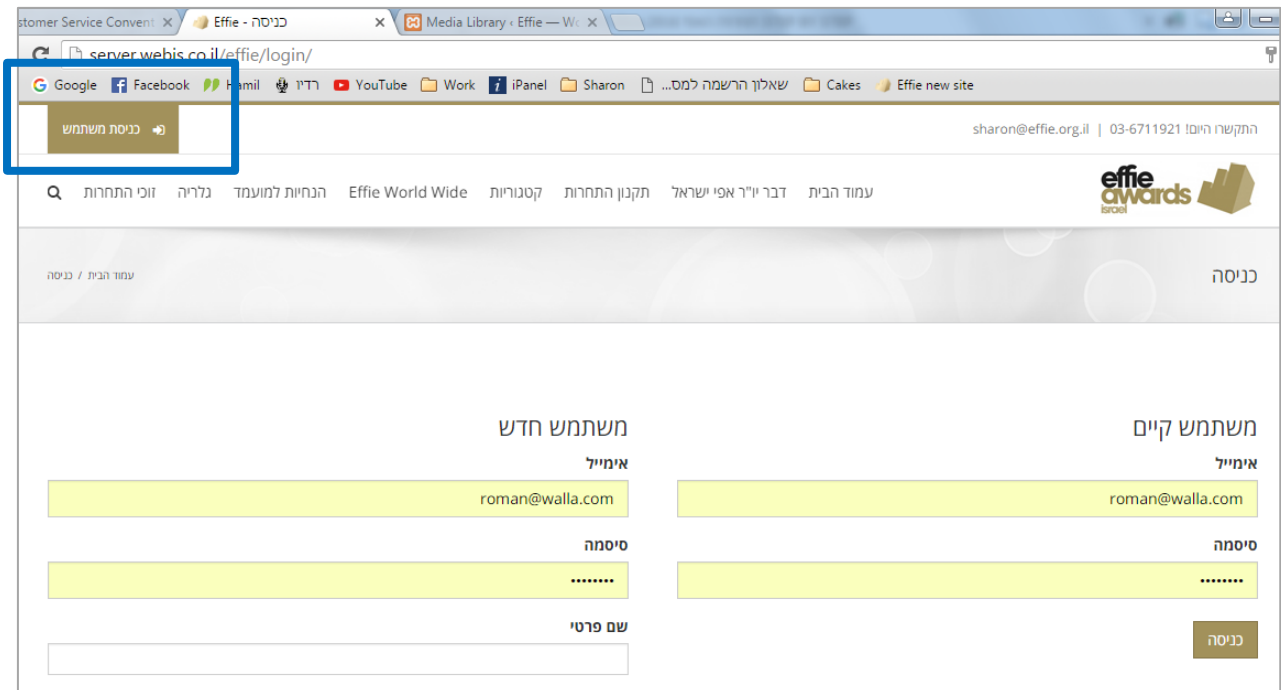
אנא קראו את תקנון התחרות בעיון רב.

המידע הנמצא בתקנון היא המידע העדכני והמחייב בנוגע להתמודדות בתחרות.

### שלב א' – הרשמה באתר התחרות

1. היכנסו לאתר התחרות: [www.effie.org.il](http://www.effie.org.il)

2. בתפריט העליון באתר, לחצו על **כניסת משתמש**



The screenshot shows the Effie Awards website with the 'כניסת משתמש' button highlighted in a blue box. The page includes a search bar, navigation links, and a login form with fields for email, password, and name, along with a 'כניסה' (Login) button.

3. במידה וזהו ביקורכם הראשון באתר תתבקשו להקים משתמש חדש.

שימו לב – חשוב למלא את כל פרטי ההתקשרות. בסיום לחצו **כניסה**.

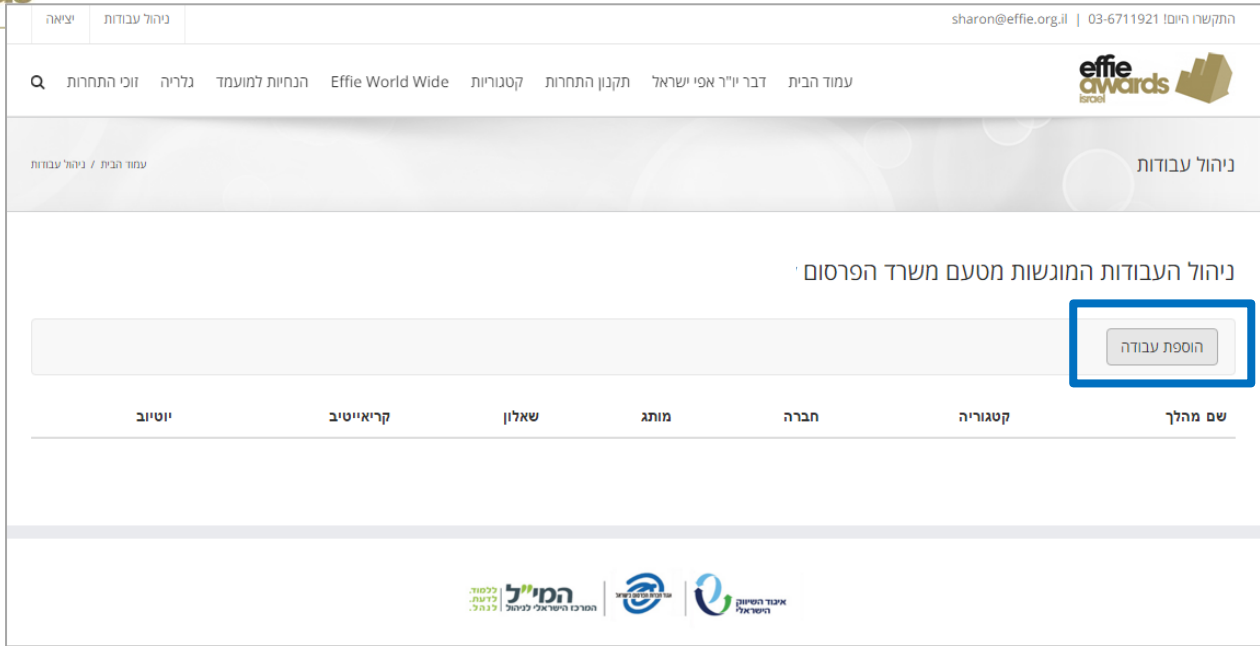
### שלב ב' – הגשת עבודות באתר התחרות

4. באתר יפתח עמוד הנקרא "ניהול עבודות" – זהו העמוד המרכזי שירכז את כלל העבודות שהגשתם כולל

המידע המלא שהעלתם לאתר.

5. להוספת עבודה חדשה לחצו **הוספת עבודה**





התקשרו היום! 03-6711921 | sharon@effie.org.il




עמוד הבית | דבר יו"ר אפי ישראל | תקנון התחרות | קטגוריות | Effie World Wide | הנחיות למעמד | גלריה | זוכי התחרות

ניהול עבודות / ניהול עבודות

ניהול עבודות המוגשות מטעם משרד הפרסום:

הוספת עבודה

שם מהלך	קטגוריה	חברה	מותג	שאלון	קריאייטיב	יוטיוב
---------	---------	------	------	-------	-----------	--------

6. נפתח חלון חדש שנקרא "פרטי המהלך השיווקי".  
כאן תתבקשו להזין את כל המידע אודות המהלך שלכם.
7. בשדה **קובץ שאלון תיאור המהלך** יש להעלות את השאלון אותו מילאתם, כקובץ שמור ב-PDF על פי ההנחיות המופיעות בשאלון.
8. את **מצגת הקריאייטיב** יש להעלות לאתר באחת מהאפשרויות הבאות:  
בשדה "מצגת קריאייטיב" ניתן להעלות את מצגת הקריאייטיב שמורה בפורמט PDF  
בשדה "קישור למצגת קריאייטיב ב-Youtube" ניתן להעלות את מצגת הקריאייטיב לאחר ששמרתם אותה בפורמט וידאו והעליתם ל-Youtube .  
שימו לב – אין צורך להעלות את המצגת בשתי השדות.



## שלב ג' - העלאת קבצים לעמוד הזוכים (בשלב ב' לאחר ההכרזה על העולים לגמר)

9. באותו החלון ("פרטי המהלך השיווקי") תתבקשו להעלות חומרים נוספים אשר יפורסמו בעמוד הזוכים במידה ותזכו במקומות הראשונים.
- יש להעלות את כל החומרים בשלב ב' בלבד, לאחר הכרזת העולים לגמר.
- לצפייה בעמוד לדוגמא - ניתן להיכנס לעמוד "[זוכי התחרות](#)" באתר.
10. המידע שיש להעלות לטובת עמוד הזוכים:
- **פירוט המהלך השיווקי** - תיאור המהלך השיווקי עם התייחסות לרקע, המהלך השיווקי ותוצאותיו, עד 200 מילים בלבד.
  - **מצגת תקציר המהלך** - מצגת תיאור המהלך ערוכה וניתנת לפרסום השמורה בפורמט PDF.
  - המצגת צריכה להציג את המהלך המלא - הרקע, המהלך עצמו, התוצאות הקריאייטיב הנלווה לו. דוגמא למצגת ניתן [לראות כאן](#)
  - **לוגו החברה המשווקת** - שמור בפורמט JPEG.
  - **תמונה מייצגת של המהלך** - אחת התמונות מתוך חומרי הקריאייטיב של המהלך, שמורה בפורמט JPEG.
  - **מובילי מהלך** - יש להעלות עד 3 תמונות בפורמט JPEG של מובילי המהלך כולל פירוט שמם ותפקידם.
- מספר נקודות חשובות:**
- עד למועד סיום הגשת העבודות תוכלו לערוך את המידע שהועלה ולבצע שינויים. לאחר מכן המערכת תהיה נעולה לשינויים.
  - הקפידו לבצע שמירה לאחר כל פעולה.

בכל שאלה או בעיה שמתעוררת, ניתן לפנות ל-:

אוראל חזות:

טל': 03-6711957

מייל: [orelc@effie.org.il](mailto:orelc@effie.org.il)

שרון משה, מנהלת התחרות:

טל': 03-6711921

מייל: [sharon@effie.org.il](mailto:sharon@effie.org.il)

בהצלחה,

הנהלת התחרות

